

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 20-24.07.2026
Управления федеральной антимонопольной службы России по Новосибирской области

Запрос рассмотрен 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 20.07.2026 – 05.08.2026.

Описание рекламного продукта

Распространение рекламы караоке-бара «Sova Bien» на наружной рекламной конструкции, размещенной по адресу: г.Новосибирск, ул. Карла Маркса, д.1/1, с изображением образа мужчины в кольчуге и текстом следующего содержания: «Настоящая сказка для мужчин * Много русских красавиц * Шоу каждую ночь», знак «18+».

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы России по Новосибирской области (далее — УФАС), где рассматриваются обращения заявителей по факту распространения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений требований ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе ФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос №1. Содержатся ли признаки нарушения требований ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», а именно: использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений?

3 эксперта ответили НЕТ, а 1 эксперт ответил ДА

Вопрос №2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

3 эксперта ответили НЕТ, а 1 эксперт ответил ДА

Вопрос №3. Имеются ли нарушения иных законодательных актов Российской Федерации?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос №4. Имеются ли нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

3 эксперта ответили НЕТ, а 1 эксперт ответил ДА

На основании проведенного анализа большинство экспертов пришло к заключению, что спорная реклама Федерального закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не нарушает.

Из обращения заявителя невозможно понять, каким образом представление об эротическом шоу противоречит представлению об образе защитника Отечества.

Для решения вопроса о правомерности использования латиницы и французского слова в рекламе информации недостаточно. Исходя из презумпции невиновности, нарушение отсутствует.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1.Нарушения требований п.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

2.Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

